

Mittwoch, 29. Juni 2016



„Get-together“ in Berlin Mitte

18:00 Uhr

Donnerstag, 30. Juni 2016

Ort: Fabrik 23, Gerichtstraße 23, 13347 Berlin



Registrierung

08:30 Uhr



Impulsvorträge

09:15 Uhr

Martin Possekel Geschäftsführer UCM

Thema: „Data is the new oil - Über Ölfelder, Tankstellen und Raffinerien in der digitalen Wirtschaft und Disruption in der Longstay Hospitality“

Dr. Robert Eckhoff Implicity

Thema: „Entwickeln Sie noch Lösungen oder lösen Sie schon Kundenbedürfnisse?“

Markus Nettelbeck Geschäftsführer ASSA ABLÖY

Thema: „Sind Smartphone Apps für Appartements noch Spielerei, oder bereits Kundenerwartung?“

Bernhard Patter, Geschäftsführer diavendo.de

Thema: „Mitarbeiter sind keine Staffage, sondern eine Investition“

Mo Moubarak Geschäftsführer/Gründer, moberries GmbH

Thema: „HR im Unternehmen - vom Gatekeeper zum Netzwerker“

Alexander Haußmann Co-Founder, CODE2ORDER

Thema: „Digitalisierung von Appartments, Nice to have vs. wirkliche Innovation“

Brendan May Product Evangelist, Livingrooms GmbH & Co. KG

Thema: „Content is King- Welche Details braucht welcher Kunde“



Mittagspause

13:45 Uhr



Workshops

15:00 Uhr

im Barcamp-Format



Abendveranstaltung

18:00 Uhr

Ort: Club der Visionäre, Am Flutgraben 1, 12435 Berlin

Freitag, 1. Juli 2016



Impulsvorträge

09:15 Uhr

-
12.45

Veronika Waldthausen Senior Associate, CBRE GmbH

Thema: „Marktsituation, Ausblick, Trends“

Hille Bekic Architektin und Eigentümer, S3A

Thema: „Was wir von Karawanen lernen können - Leben und Arbeiten in der mobilen Welt“